

## **Kurzvita**

### **Dr. Anke Zühlsdorf**

hat Betriebswirtschaftslehre studiert und zum Thema "Kampagnenorientierte Öffentlichkeitsarbeit" promoviert.

Seit 1998 berät sie Produktions- und Handelsunternehmen und hat zahlreiche Forschungsprojekte zum Lebensmittelmarketing durchgeführt.

Tätigkeitsschwerpunkt von Frau Dr. Anke Zühlsdorf ist der Bereich Kennzeichnung und Qualitätskommunikation bei Lebensmitteln. Ihre Forschungsarbeiten und Beratungsprojekte beschäftigen sich u. a. mit Fragen des Verbraucherverhaltens, dem Produktlabelling, dem Marketing für Lebensmittelspezialitäten, regionalen Produkten und Bio-Lebensmitteln.

Sie ist geschäftsführende Gesellschafterin der Marketingberatung Zühlsdorf + Partner, Göttingen und als Lehrbeauftragte für das Modul „Corporate Social Responsibility im Agribusiness“ an der Universität Göttingen tätig. Das BMEL hat Frau Dr. Anke Zühlsdorf zum 1. Juli 2016 als Mitglied der Gruppe Wissenschaft in die Deutsche Lebensmittelbuchkommission berufen.