

Kurzvita

Prof. Dr. Achim Spiller,

Jg. 1964, hat die Professor „Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte“ an der Georg-August-Universität Göttingen inne. Achim Spiller ist u. a. Mitglied im wissenschaftlichen Beirat „Agrarpolitik, Ernährung und gesundheitlichen Verbraucherschutz“ des BMEL und in der „Verbraucherkommission“ des Landes Niedersachsen sowie Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats des „Tierwohllabels“ des Deutschen Tierschutzbundes. 2013 ist Prof. Spiller als ordentliches Mitglied in die Akademie der Wissenschaften zu Göttingen berufen worden. Er forscht zu Fragen des Verbraucherverhaltens, der Ernährungspolitik, von Qualitätssicherheit und Tierschutz.